

GRASSROOTS CURACAO

PROJECT AANVRAAG

PROJECTNR GRC031/MC10
INGESTUURD 11-01-2010
PROJECTNAAM Etalage – presentatie en promotie
SCHOOL Marnix College



Projectinformatie

titel project | Etalage – presentatie en promotie

drie trefwoorden voor het project |

doel(groep) | PKL/PBL3 en PKL3/PBL3

betrokken vak(ken) | Administratie en Commercie

ict-component | presenteren en verwerken in in een film

(eind)doelstelling project | De leerlingen kennen het belang van het opzetten en inrichten, van winkeletalages voor de winkeliers.

start / einde project | maart

omschrijving project | De leerlingen gaan in groepsverband winkeletalages in de stad en winkelcentra bekijken. Ze praten met winkelpersoneel over de inrichting en waarom voor bepaalde inrichtingen wordt gekozen. Waarom worden en poppen of artikelen op een bepaalde manier tentoongesteld? hierna kunnen de leerlingen op school een eigen beoordeling maken en presenteren aan de klas.

opmerkingen | De leerlingen moeten etalages vastleggen met een digitale Camara. Op school gaan zij een eigen etalage opzetten en inrichten.